

UCFTI 学生电影原创大赛

规则

如何参赛

阅读官方比赛规则：参赛前，你需要阅读并理解官方比赛规则，了解大赛如何进行。如参加本次比赛，代表同意并遵守如下比赛规则。如需阅读官方规则并了解更多比赛信息，可在大赛作品征集期间登陆美中影视产业博览会官网：<http://www.ucftiexpo.com/>，并在“学生电影原创大赛”下获取相关信息。

参赛准备：在报名阶段，你需要将一段 5 至 30 分钟的短视频（参赛影片）上传至 Vimeo.com，并将影片链接附在参赛申请表格中，另附一张影片的高清剧照。上传的影片分辨率不得低于 720p，剧照必须 1MB。如果提交的 Vimeo 影片链接为私人链接，请另附访问密码。所有参赛作品必须为英文，有英文字幕或英文配音。初审阶段开始后，所有参赛影片都不能再做修改，因此尚未完成制作的电影不可参赛。作品一经修改，将失去参与之后 UCFTI 学生电影原创大赛的比赛资格。

每位参赛者同意，代表并承诺：

- 1. 参赛资格：**参赛者需为以下学校的在读学生或在过去两年内毕业于以下学校的学生：USC School of Cinematic Arts, UCLA School of Theater, Film and Television, NYU Tisch School of the Arts, Chapman University, California Institute of the Arts, American Film Institute Conservatory。如果你是作为毕业生参赛，在参赛影片完成时你必须仍是在校学生。之前参加过UCFTI比赛的影片不允许再次参赛。影片完成日期必须晚于2015年1月1日。
- 2. 比赛时间 / 报名时间 / 截止日期：**比赛于2017年5月1日太平洋时间上午11：00开始，至2017年10月20日太平洋时间晚上11：59结束。比赛报名时间从2017年5月1日上午11：00开始，2017年9月1日晚上11：59结束。
 - 参赛影片的使用由参与制作的所有人书面授权，并且该行为不会侵犯任何第三方的权利；
 - 参赛者完全遵从官方规则的所有要求和规定，特别是第三部分的规则；
 - 广告影片、推广影片以及应聘影片不具备参赛资格；
 - 参赛者在参赛前已经阅读并同意官方比赛规则；
 - UCFTI颁奖委员会对迟交、错交、遗失或损坏的参赛作品概不负责。
- 3. 关于参赛：**
 - 如需参赛，请在报名时间内登录大赛网站，并在网站上将参赛表格填写完整。之后，按照网站要求，将影片链接附在表格中一起提交。
 - 整个报名流程包括：1) 将网上的报名表填写完整；2) 提交电影作品的链接；3)

确认你已经阅读并同意官方比赛规则，在报名时间内提交或完成所有事项。

- 一位合规的“参赛者”是指完整填写并提交参赛表格的个人。任何参与制作电影但没有提交参赛表格的个人将不被认作参赛者，并且没有资格赢取任何奖项。不允许使用笔名或假名。参赛者必须使用他们的合法姓名参赛。
- 报名期间，每个人、每个邮箱地址和每部电影只能参赛一次。如果相同或实质上相似的电影被不同的人尝试报名，或者同一个人重复报名，则仅有第一次报名被视作有效，之后的其他报名则视为无效。

4. 报名参赛的基本要求：任何在与比赛有关的环节中提供虚假或误导性信息的参赛者，赞助方可能取消其参赛资格。只有填写完整的报名信息才会被接受。不完整的报名信息或者不符合官方比赛规则的报名信息将被视作无效。赞助方或比赛管理方均无义务（不会）核对或确认收到报名信息。报名只能通过网上报名流程进行，应与官方比赛规则的流程一致。赞助方与比赛管理方均不接受其他任何报名方式。禁止任何使用自动、机器、宏指令编程或相似的快速报名程序进行报名。

5. 半决赛评审：在2017年8月至10月期间，由UCFTI组建的拥有单独裁量权的评审团（下称“半决赛评委”）将对每一部符合官方比赛规则、在报名期间提交的电影进行评审。如果有电影出现相互打平的情况，则赞助方将有决定半决赛选手的单独及绝对的裁量权。半决赛选手的比率取决于报名参赛的影片数量及质量。参赛影片的评审将根据影片的创新性、娱乐性、艺术性以及制片质量决定，与制作成本和主题无关。半决赛评委的评审决定为最终决定，同时赞助者和比赛管理方与比赛相关的所有决定均为最终决定，不可撤回。

6. 半决赛选手通知：每一位被选择的潜在的半决赛选手将收到电话或电邮通知（比赛管理方对持有绝对裁量权）。如果在第一次通知发出的4天内比赛管理方无法直接联系上潜在的半决赛选手，该选手的参赛资格将可能被取消。即使比赛管理方可能在它的单独裁量权中，选择通过语音留言的方式联系潜在的半决赛选手，该留言仅仅作为促使双方在4天内直接沟通的方式，其本身并不属于“直接沟通”的一部分。关于电话通知的尝试，当比赛管理方在潜在的半决赛选手的语音邮箱或答录机中留言后，或者三次尝试电话联系无果后，两种情况有任何一种情况出现将被视为已经完成通知尝试。所有关于通知的要求，以及其他官方比赛规则中的要求，将被严格实施。

7. 决赛评审：在2017年9月至10月期间，由UCFTI组建的拥有单独裁量权的评审团（下称“行业评委”）将从半决赛影片中选出三部决赛影片。如果有电影出现相互打平的情况，则决赛选手将在赞助方的单独及绝对的裁量权下决出。决赛选手的比率取决于报名参赛的影片数量及质量。行业评委的评审决定为最终决定，同时赞助者和比赛管理方与比赛相关的所有决定均为最终决定，不可撤回。

8. 决赛通知：在一位潜在决赛选手被确认成为决赛选手之前，他 / 她将被要求签署一

份由比赛管理方提供的资格证明书以及一份宣传 / 免责声明 / 奖项接受书（下称“证明书 / 声明”），除非情况禁止。资格证明书必须确认潜在的决赛选手符合比赛的所有资质要求。一份签署好的证明书 / 声明必须在决赛选手确认进入决赛的5天内交回。如果一份签署好的证明书 / 声明没有在上述时间内交回，或者潜在的决赛选手被发现不具备参赛资格或不符合官方比赛规则要求，此潜在决赛选手将失去比赛资格。如果奖项、获奖文件或获奖通知无法成功发送，则该潜在决赛选手可能被取消比赛资格。潜在的决赛选手将会通过电话及 / 或电邮收到获奖通知（在比赛管理方的绝对裁量权之下）。如果在第一次通知发出的4天内比赛管理方无法直接联系上潜在的半决赛选手，该选手的参赛资格将可能被取消。即使比赛管理方可能，在它的单独裁量权中，选择通过语音留言的方式联系潜在的半决赛选手，该留言仅作为促使双方在4天内直接沟通的方式，其本身并不属于“直接沟通”的一部分。关于电话通知的尝试，当比赛管理方在潜在的半决赛选手的语音邮箱或答录机中留言后，或者三次尝试电话联系无果后，两种情况有任何一种情况出现将被视为已经完成通知尝试。所有关于通知的要求，以及其他官方比赛规则中的要求，将被严格实施。

9. 奖项：

- 一等奖（一名）：一张5000美金的支票 近似零售价值（ARV） 5000美金
- 二等奖（一名）：一张3000美金的支票 近似零售价值（ARV） 3000美金
- 三等奖（一名）：一张2000美金的支票 近似零售价值（ARV） 3000美金

10. 获奖者的缴税事宜：任何近似零售价值超过600美金的奖励将要向国税局（IRS）申报，获奖者将会根据美国法律规定收到与奖励价值相关的IRS MISC 1099 税表。本比赛颁发的奖励所带来的所有联邦、州或任何其他税收责任（包括收入税）均由获奖者全部承担。赞助者不是税收的权威，不能就税收问题给予获奖者任何意见，但希望获奖者获奖后立即寻求专业的税收建议。

11. 取消参赛资格：如果任何潜在或实际的半决赛选手、决赛选手、二等奖、一等奖或全场大奖获得者由于任何原因，根据比赛官方规则被取消参赛资格，则此人将在赞助者的单独裁量权下被取消参赛资格。在这种情况下，将根据获奖者选拔以及评分决胜的结果决出一个潜在的半决赛选手、决赛选手、二等奖、一等奖或全场大奖获得者。

12. 宣传：通过参与比赛并且赢取、接受任何奖项，每一位获奖者同意参与赞助者可能进行的与比赛相关的任何宣传活动（详情如下所述）并对此签署声明；然而，获奖者同时不应为参加这些宣传活动承担任何相关费用。在这方面获奖者不应向赞助者提出任何要求作为参与宣传活动中的代价。“宣传活动”是指赞助者或者其指派方进行的，与比赛有关的宣传及 / 或媒体活动，并可能包括但不限于媒体采访，个人出席、新闻发布会、在广告中出现、推广活动、以及宣传素材（详情如下所述）。任何照片、印刷或电子材料、视频镜头、录音或其他录音或获奖者的描写，或他 / 她

的画像、声音、声明、姓名、影片、传记性的个人信息或地址（仅限州与城市）、或他 / 她的宣传活动的参与，在此均属于“宣传素材”。每一位获奖者同意赞助者应为这些宣传材料（除电影以外）的唯一拥有者并将对这些宣传材料拥有绝对的使用、复制、更改、修改、编辑、出版、修饰、剪辑以及公开展示的权利，将这些宣传材料整体或者一部分，在任何媒体上（包括但不限于互联网及Facebook和YouTube在内的社交网络），在现在或者此后，用于推广营销以及用于赞助者活动、产品及服务的广告和宣传，并且不需要另外支付任何补贴，也不需要再次征求获奖者的同意或者通知获奖者。获奖者将没有评论或批准剪辑、更改或修改任何宣传材料的权利。

- 13. 参赛材料的使用：**每一位参赛者保留其对影片的所有权，并准许赞助者根据官方比赛规则规定用于营销推广。“参赛材料”包含每一位参赛者的参赛表格及影片。
- 14. 责任限制：**比赛作为法人对参赛作品的非法性、篡改、损坏、遗失、迟交、错寄以及不完全不负有责任，无论是由于系统错误、人为错误或失败、或是错误传送或其他通讯、或其他故障或干扰，及 / 或因为任何软硬件故障没有收到报名信息，遗失或网络无法连接、或失败、未完成或混乱的电脑或电话传送、排印或系统或人为错误或者失败、或者错误传送、或者与比赛相关、相联系的任何其他错误或问题带来的后果，无论是技术、机器、排印、印刷、人为或其他因素，包括，不限于，在联系比赛管理方过程中，在参赛作品的收集和处理中，及 / 或比赛的评审中，奖项的宣布中或在任何比赛相关的资料中发生的错误或问题。如果赞助者在其单独裁量权下判定参赛者因作弊、非法侵入系统、欺骗或其他有失公平的行为，或企图扰乱、威胁、虐待、或骚扰其他参赛者或赞助者的代表，破坏了比赛的合法性，赞助者可能禁止参赛者参加比赛或获奖。如果出入任何原因任何一部分的比赛无法依照计划进行，包括但不限于手电脑病毒入侵、篡改、程序错误、未经授权的干扰、诈骗或任何赞助者合理控制之外的事故或影响管理、安保、公平、公正或比赛的合理进行，则赞助者有权在其单独裁量权之下取消、终止、修改或暂停比赛并且在取消或暂停期前从收到的、具有参赛资格的参赛作品中选出潜在的获胜者。
- 15. 隐私政策：**通过同意参加此比赛，参赛者同意将从参赛者处收集的个人信息传送至美国的赞助者处，用于比赛管理的目的以及在此规则以及赞助者的网站上列出的此类的其他目的。所有作为比赛的一部分提交给赞助者的信息将依照赞助者的隐私政策处理，该隐私政策可参见 <http://www.ucftiexpo.com/>。通过报名参加比赛，参赛者同时授权赞助者将其信息提供给第三方管理者以及服务商，从而使这些公司能够管理比赛并将奖励发放给获奖者。
- 16. 争议：**除了被禁止的情况，参赛者同意：（a）任何与比赛或影片相关联或从比赛或影片中产生的所有争议、控告以及请求包括但不限于任何关于知识产权、版权、商标、所有权及 / 或宣传、或任何奖项的颁发，应与个人进行解决，而非寻求集体诉讼，并且仅限于最靠近加州洛杉矶的适当的联邦或州法院；（b）任何及所有控告，评判及颁奖应被限制在所引起的现金支出成本，包括报名参赛的相关费用，但

不包括律师诉讼费；并且 (c) 无论在任何情况下，因为非直接的、惩罚性的、附带的以及随之产生的损害以及其他任何损害，以及任何使损害加倍或增加的的权利，除非因为实际的现金支出成本，参赛者均不允许获得奖项（参赛者在此放弃控告的权利）。所有关于大赛官方规则的结构、正当性、解读和强制执行力的争议和问题，或者参赛者与赞助者与比赛相关的权利和义务，应该由加利福尼亚州法律管辖及解释，不接受任何应用加利福尼亚州以外的其他司法机构的法律的法律选择或法律冲突（无论加利福尼亚州或其他任何司法机构）。

- 17. 参赛规则 / 获胜者信息：**如需接收获奖者名单，在比赛结束期前的6个月内将一个附有姓名及邮票的信封寄送至：UCFTI, Inc., 7083 Hollywood Blvd., 5th Floor, Hollywood, CA 90028。请标明“参赛规则”或“获奖者名单”。同时你可以在 <http://www.ucftiexpo.com/>上查阅比赛官方规则及获奖者名单。
- 18. 赞助者：**美中影视产业博览会 UCFTI, Inc., 7083 Hollywood Blvd., 5th Floor, Hollywood, CA 90028
- 19. 比赛管理方：**美中影视产业博览会 UCFTI, Inc., 7083 Hollywood Blvd., 5th Floor, Hollywood, CA 90028